
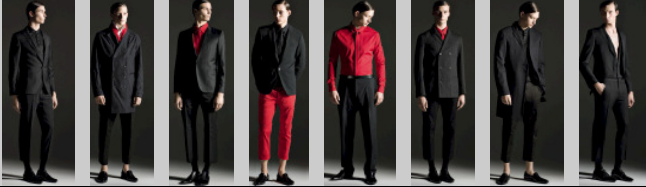
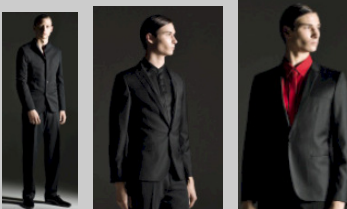




Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Mood
Bildanweisung	LB 1, 7, 10, 12
Text 1	Spannung aus Gegensätzen, reizvolle Ein- und Ausblicke durch Überraschungen auf den zweiten Blick: Für die neue Pre-Collection Herbst/Winter 2009 von HUGO Menswear lässt sich Belgiens Top-Designer Bruno Pieters von der Welt des Reitsports inspirieren.
Text 2	Im ersten Auslieferungsfenster Carte Blanche greift er Reitsport-Elemente aus dem Surrealismus auf, angelehnt an das gleichnamige berühmte Gemälde von René Magritte. Hier steht die abstrakte Umsetzung des Reitthemas im Vordergrund: Die Frage nach dem Schein oder Sein in Form von „scheinbar“ gleichzeitig vorhandenen sichtbaren und versteckten Details. Dieses Spannungsfeld eröffnet völlig neue modische Perspektiven.
Text 3	Das zweite Auslieferungsfenster heißt Riding High , erkennbar an spezifischen Details aus der Reitermode. Dieser fast schon uniformierte Look gibt dem modebewussten Mann in der neuen Saison eine kontrollierte Strenge und wirkt äußerst maskulin und angezogen.

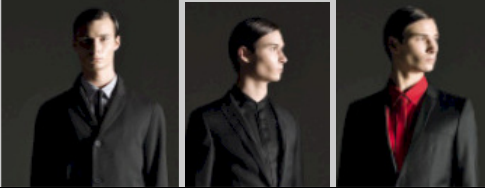
Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Key Looks 1. Carte Blanche
Bildanweisung	LB 1-8 Totale mit Zoom Funktion
Miniaturen	
Text 1	Die Kombination aus Kontrasten ist das wichtigste Merkmal beim ersten Trendthema. Das zeigt sich bei den Proportionen und dem Material ebenso wie beim Look und dem trickreichen Spiel mit der Wahrnehmung. Schmale Outfits werden zu weiten getragen, sophisticated edle Teile zu sportlichen, softe mit festen Materialien gemixt und sichtbare mit versteckten Details kombiniert. Echte Hingucker, die den Blick schärfen!
Text 2	Erleben und entdecken! Was ist was und was ist wo? Das Unterthema Carte Blanche stellt scheinbar Altbekanntes in Frage: Ist das eine Falte, ein Saum oder ein Kragen? Wo verschwindet das Revers im Jackett? Was ist mit den Knöpfen passiert? Direkt und diskret zugleich: So spannend wie in dieser Pre-Collection war die Männermode schon lange nicht mehr.
Text 3	Farben Die HUGO Men -Kollektion hat den höchsten Schwarzanteil aller HUGO BOSS -Linien. Auch im Herbst/Winter 2009 bleibt Schwarz die Highfashion-Color Nummer 1. Sie wird abgeschattiert mit Off-White und Pastellblau; markant hervorgehoben mit knalligem Blau. Popcolors: Blau und Bordeaux.


Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Key Looks 2. Riding High
Bildanweisung	LB 9-16 Totale mit Zoom Funktion
Miniaturen	
Text 1	Was bei Carte Blanche angedeutet und abstrahiert wird, ist im zweiten Trendthema Riding High konkret und auf den ersten Blick wiedererkennbar: Die typischen Details aus dem Reit- und Pferdesport, topmodisch und explizit herausgearbeitet. Dabei bleibt der minimalistische Bauhaus-Stil als HUGO -Merkmal beibehalten: Die schmale Silhouette mit architektonischer Linienführung.
Text 2	Klassiker neu interpretiert In dieser Saison fasziniert der Detailreichtum, der Klassiker neu belebt und zum Inspizieren einlädt. Abnehmbare Kragen, graphische Nähte, geometrisch geformte Abnäher und verdeckte Knopfleisten sind Beispiele dafür. Trendy verarbeitet: Microdesigns mit schattiertem Muster in Gitterform und Mini-Hahnentritt. Bei den Materialien überwiegt der edle Glanz: Satin, Nylon und Wolle-Seidengemische setzen den modischen HUGO -Mann optimal in Szene.
Text 3	Farben <ul style="list-style-type: none"> • Schwarz und Off-White kombiniert mit einer Palette von Grautönen und Dunkelbraun. • Akzentfarbe: Ein plakatives Rot.

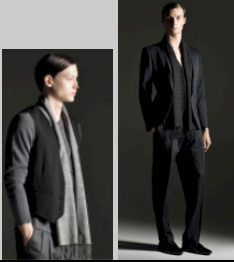
Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Sakkos
Bildanweisung	LB 6, 9,11 (Text 3)
Miniaturen	
Text 1	<p>Erstklassige Erscheinung</p> <p>Hochwertige Details, eine meisterhafte Verarbeitung und ausgesuchte Qualitäten kennzeichnen die neuen HUGO Men-Sakkos. Außen wie innen, denn auch darunter geht's aufregend zur Sache: Mit kontrastierenden Paspelierungen, einem raffiniertem Materialmix und überraschenden Einsichten. Der Reiter-Chic zeigt sich besonders am Kragen. Die Schnitte sind kurz, eng und geradlinig. Da sitzt jeder Style wie angegossen! Einfach perfekt.</p>
Text 2	<p>Fakten, die entscheiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designerkollektion zum fairen Preis • Neu in der HUGO Pre-Collection: edler dressy Look durch dezent schattiertes Streifen-Design • Top-Qualitäten wie Super-150 und strukturell bearbeitete Baumwolle • glänzender Auftritt durch Beimengung von Chintz und Seide
Text 3	<p>Hier präsentieren sich die absoluten Highlight-Pieces der Herbst-Winter-Saison 2009: Erkennbar an den [[Kissing Buttons!]], dem figurbetonten Sitz und dem Materialmix aus Oberstoff und Futter.</p> <p>"Antek" punktet mit einem speziellen Detail: Der aufspringenden Falte im Spitzrevers. Extrem modern und wie gemacht für den besonderen Anlass!</p> <p>"Albertus" kommt als typisches belgisches Exemplar der Bruno Pieters-Interpretation im kompakten Bauhaus-Stil. Ein-Knopf-Sakko mit innenliegender roter Paspelierung und kleinem Revers. Besonderes Merkmal: die plakative AMF-Naht, die "sichtbar unsichtbar" ins Revers übergeht.</p> <p>Sportiv und lässig: das Leasure-Sakko "Arniel" mit Stehkragen. Ohne Schulterpolster und Einlagen, fällt daher wunderbar weich und tagestauglich. Passt gut in Kombination mit weiter Bundfaltenhose.</p>
Text PopUp 1	Die enge Knopfstellung an den Ärmeln: Zum Küssen nah!

Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Anzüge
Bildanweisung	
Miniaturen	
Text 1	<p>Kleinigkeiten, die zählen</p> <p>Die neue Pre-Collection von HUGO Menswear lebt von Details. Die Welt des Surrealismus aus der Sicht von Magritte modisch auf den Punkt gebracht: Versteckt und direkt - gleichzeitig! Das Statussymbol der Männermode kommt mit der größten Vielfalt an Fashion-Styles. Für Opinion-Leader, die wissen, wo´s langgeht. Und die Ansprüche stellen: An eine meisterhafte Verarbeitung und ausgesuchte Qualitäten mit dem Aha-Effekt - Kleinigkeiten, die das Bekannte besonders machen und die entdeckt werden wollen. Überraschung!</p>
Text 2	<p>Fakten, die entscheiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designerkollektion zum fairen Preis • Luxuriöse Ausstrahlung durch tonalen Chintz-Look, speziell bearbeitete Baumwolle mit natürlich leichtem Schein • Topmodisches Design in Winterqualität durch Mikrostruktur Super -120, Wolle-Mohair und Wolle-Seide
Text 3	<p>"Adiran/Halldor": Absolut im Trend - Die perfekte Synergie aus Anzug und Sakko im Slimfit. Exklusives Extra: Das unterteilte Spitzrevers. Zur perfekten Ergänzung gehört die klassisch geschnittene Anzughose mit Stecktasche, paspeliertem Bund und 40er Fußweite.</p>

Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Denim/Hosen
Bildanweisung	LB 2, 10 (Text 3) LOOK 4 FEHLT! (Jeans Hugo 014)
Miniaturen	
Text 1	<p>Immer einen Schritt voraus</p> <p>Bei den Hosen dominieren zwei Trends: Der enge gerade Schnitt, zum Beispiel im Denim-Segment, und die Wiederentdeckung der Bundfalte mit weitem Bein für lässige Eleganz. Das bietet Kombinationsmöglichkeiten von Kopf bis Fuß. Damit geht der modebewusste Mann mit spielerischer Leichtigkeit in die neue Saison.</p>
Text 2	<p>Fakten, die entscheiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architektonische Linienführung mit geraden Nähten und Hosentaschen • Vier verschiedene Baumwollfabrics für hohen Tragekomfort zu jedem Anlass • Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis • Plakative Akzentfarben bei Jeans
Text 3	<p>Für das Modell "Heise" wurde ein neuer, hochfeiner Baumwoll-Stretch verarbeitet. Der 4%ige Elasthananteil sorgt für perfekten Sitz bei großer Bewegungsfreiheit. Moderner Slim fit und 40er Fußweite.</p> <p>"Hironimus" kommt mit trendy Bundfalte in 100% Baumwolle. Lässiges Selbstverständnis im figurnahen Fashion fit: So erreicht die anspruchsvolle HUGO-Klientel topgestylt jedes Ziel. Ultratrendy in der Akzentfarbe Blau: Die Jeans "HUGO 014" in konischer Silhouette und bequem weitem Schritt. Doppelte Gesäßtasche und 38er Fußweite. Als Stylingtipp in Kombination mit dem Mantel "Mamertus" ein perfektes Gespann.</p>

Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Hemden/Krawatten
Bildanweisung	LB 4, 9 (Text 3), 11
Miniaturen	
Text 1	<p>Das perfekte Paar</p> <p>Hemden und Krawatten bilden eine modische Einheit für HUGO-Trendsetter, die gern im Mittelpunkt stehen. Der Riding-Trend abstrahiert auch hier auf spielerische Weise Elemente aus der Welt des Surrealismus: Je nach Betrachtungswinkel erscheinen Muster- und Strukturdesigns mal sichtbar und mal unsichtbar. Scharfgeschnittene Schulterpartien akzentuieren die maskuline Linie bei den Hemden. Krawatten kommen mit seidigem Schein – das I-Tüpfelchen für spektakuläre Auftritte.</p>
Text 2	<p>Fakten, die entscheiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstmals in die Pre-Collection aufgenommen: Zwei-in-eins-Hemden mit abnehmbarem Kragen. Universell tragbar für sportliche oder festliche Anlässe. • Neue geometrische Muster, kunstvoll gebrochen und farblich changierend • Superweiche, leicht glänzende Baumwoll-Qualitäten mit angenehmem Griff
Text 3	<p>Hemd „Etto“ zeigt sich hier mit Vaternörderkragen und Bordüre. Das superedle Partyoutfit mit breiter verdeckter Knopfleiste. Alles andere als zugeknöpft!</p>

Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Outerwear/Mäntel
Bildanweisung	LB 10
Miniaturen	
Text 1	Ein ganzer Mann Mode-Enthusiasten zeigen sich hier von der maskulinen Seite: Klar und kompromisslos. Hauptmerkmale sind sehr geometrische und graphische Styles mit plakativen Abnähern und reichem Innenleben.
Text 2	Der kurze Trench „Miro“ kommt als Zweireiher in gerader Bauhaus-Optik. Die uniforme Linienführung und der doppelte Ärmelumschlag verleiht ihm einen leichten Military-Touch. Glänzende Baumwolle sorgt für einen besonders wertigen Look. Mit Gürtel zum Binden.

Flagline	HUGO Menswear Pre-Collection
Headline 1	Riding
Headline 2	Strick
Bildanweisung	LB 2, 7,
Miniaturen	
Text 1	<p>Coole Masche</p> <p>Dekorative übergroße Stiche und zweifarbige Jacquard-Muster sind die auffälligen Hingucker in der Strickkollektion für die Herbst-Winter-Saison 2009. Spannung durch Gegensätze heißt auch hier das Stichwort für die Umsetzung des Riding-Themas: Der Fokus liegt auf traditionellen englischen Mustern und wird reizvoll aufgemischt durch einen sehr modernen, kultivierten Look.</p>
Text 2	<p>Der Baumwoll-Pullover „Sib“ besticht durch übergroße Kreuzstiche auf der Vorderseite. Raffinierter Clou: Die neue Linienführung mit „scheinbar“ verschwindenden Nähten auf der Vorderseite. Im Gegensatz dazu die auffällig hervorgehobenen Maschen im Arm- und Schulterbereich. Mit abgesetztem Bündchen unten und an den Ärmeln. Für Männer, die modisch voraus sind!</p>
Text 3	<p>Der V-Pulli „Sidoretto“ kommt elegant zum Knöpfen. Auch hier fallen wieder reizvolle Akzente durch plakative große Nähte auf. Für Bekenner mit HUGO-Logo im Frontbereich unten links.</p>